

LOGÍSTICA: UNA PIEZA FUNDAMENTAL A LA HORA DE PENSAR EN UNA EXPOSICIÓN



Por:
**Edmundo
Tombeur**

Director de
**Hobbit Worldwide
Logistics S.A.**

La participación en una feria o exposición requiere de múltiples y variados esfuerzos. Cuando se trata de una muestra internacional el desafío es mucho mayor aún, tanto para aquellas empresas argentinas que intentan abrir nuevos mercados en el exterior como para las empresas extranjeras que eligen alguna de las muestras de nuestro calendario local.

Es así que cada empresa debe inicialmente seleccionar bien la muestra de tal forma que la misma responda al tipo de público al cual está dirigido su producto o servicio, analizar el respaldo de un buen organizador, una eficiente difusión, un lugar y fecha adecuada, afrontar un esfuerzo económico y financiero a los efectos de cubrir los costos de participación para el alquiler del espacio y construcción del stand, y contar con personal que se ocupe de todos y cada uno de los detalles que asegurarán el éxito.

Existe un rubro en el cual muchas veces las empresas no encuentran el adecuado soporte y este es la logística necesaria para el traslado en tiempo y forma de todo el material que compondrá el stand. Aquí pueden involucrarse desde complejas y voluminosas maquinarias, equipos y productos hasta los simples folletos, elementos de marketing o "give away" (obsequios).

Pero también pueden existir particularidades cuando esta carga involucra alimentos, bebidas, vinos, equipamiento médico, automotores, armas y una variedad de ítems que requieren de procedimientos especiales.

Esta logística, implica no solo el transporte sino el manejo integral de las cargas incluyendo documentación, seguros, certificados en algunos casos, rótulos, embalaje y/o acondicionamiento, trámites aduaneros, trámites sanitarios y/o especiales, pago de tasas y derechos, guarda de embalajes vacíos, puesta en el stand, retornos, etc.

Para esta parte esencial de la participación en una exposición existe una empresa que



desde hace 15 años se especializa en este tipo de servicio: Logística Internacional Integral para Eventos.

HOBBIT® Worldwide Logistics S.A. cuenta con cifras y antecedentes que dan una muestra muy clara de su experiencia y trayectoria: más de 8 mil embarques de 3.500 expositores para 900 eventos en Argentina y todo el mundo.

La actividad de HOBBIT involucra la atención de embarques de expositores Argentinos que llevan sus productos a distintas exposiciones en todo el mundo como aquellos expositores extranjeros que asisten a los eventos en Argentina.

Los servicios que brinda son:

- Asistencia con Agentes propios en el exterior (origen o destino).
- Transporte Internacional y Doméstico
- Seguros Internacionales.
- Despacho de Aduana (temporal y permanente).
- Garantías Aduaneras.
- Tramitaciones Especiales para productos médicos y alimentos y bebidas.
- Entrega y retiro en stand / show / evento.
- Almacenaje - Guarda de vacíos.
- Embalajes especiales y acondicionamiento de carga.
- Supervisión y Seguimiento.

Sus directores y responsables, Daniel Benincasa y el Ing. Edmundo Tombeur aseguran que su estructura internacional, su experiencia y trayectoria les permite ofrecer un servicio "door to stand" de absoluta confiabilidad y seguridad. Daniel Benincasa lo expresa de manera muy gráfica: "en nuestro trabajo nos

debemos manejar con un reloj no con un calendario, la precisión es fundamental, la carga que no está hoy no sirve mañana y tampoco puede estar un día antes"

Sobre esta clara premisa trabaja HOBBIT y en sus 15 años ha reunido múltiples experiencias y anécdotas en cuanto a variedad de carga y destino de la misma cumpliendo siempre con su lema "su carga en el lugar y momento indicado"

En los últimos años pueden destacar el haber sido Agentes Oficiales y On Site Operador de los principales eventos locales como: el Congreso Mundial de Dermatología (2007) donde atendieron a los principales laboratorios, entre otros, como Johnson y Johnson, L'Oreal, Clinique, Thermage; las cuatro ediciones del Salón del Automóvil donde han atendido firmas como Peugeot, Firestone, Ferrari, FIAT, Citroen; actualmente el Congreso Mundial de Cardiología (2008) trabajando con laboratorios Boheringer, Abbot, Merck, Solvay; y los principales eventos como Argenplas, Batimat-Expovivienda, Fematec, Seguriexpo, Biel, Sitevi Mercosur, Sial Mercosur, etc.

En el ámbito exterior son agentes oficiales para eventos como Sial en París, Anuga en Colonia-Alemania, Sial China, Automechanika en México, Alemania, Dubai, Gulfood en Dubai, y un extenso calendario de eventos. Representantes locales de Danzas - DHL Exposiciones y Eventos. Localmente son Agentes Oficiales del Predio de Exposiciones La Rural, de Fundación Export-AR, SEA, operan con las cargas de la Secretaría de Agricultura y el Instituto de Promoción de Carnes Vacunas.

Para mas información: www.hobbit.com.ar